

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20
23



Citizen Care
Partage, Hygiène et Dignité



Changer ensemble notre regard sur la pauvreté et l'exclusion, c'est l'action menée par Citizen Care, parce que les hommes, femmes, enfants en grande précarité nous ont avoué leur désir de propreté tant pour leur apparence que pour leur santé ou simplement pour le respect de soi.

En effet, c'est bien là un principe d'appartenance citoyenne contre l'opprobre, la marginalité, l'exclusion.



En 2016, Christian Garcès, propose à l'atelier de co-construction du Budget Participatif, le projet de réaliser des kits hygiène. Son projet est retenu par la Mairie de Paris et est proposé aux votes des parisiens en septembre/octobre 2016.

21000 parisiens ont élu lauréat ce projet, non reconductible, le 5 octobre 2016. Un budget de 300 000 euros a été alloué pour sa réalisation. Christian a été contacté par la DASES (Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé), pour coordonner différents accueils de jour et maraudes, retenus et bénéficiaires de la réalisation de ce projet. En juillet 2017, un groupe s'est constitué en particulier avec Emmanuelle Faivre, de l'association CASP et Elodie Gaillard de l'association Aurore pour la réalisation de 30 000 kits hygiène qui ont été distribués jusqu'en fin 2019 en faveur des personnes à la rue

**Christian Garcès
Président**



Savon, shampoing, dentifrice, papier toilette, serviettes hygiéniques... Déjà durement impactés par l'augmentation des coûts de l'énergie ou de l'alimentation, les Français sont aussi confrontés à la hausse des prix des produits d'hygiène de base.

Et certains doivent même s'en priver. Un Français sur deux déclare ainsi réduire sa consommation de produits d'hygiène essentiels, alerte le 4^e baromètre « Hygiène et Précarité en France », réalisé par l'Ifop pour l'association Dons solidaires. Une proportion en forte hausse par rapport à 2023, où ils étaient un tiers à se résoudre à faire ce choix.

Plus inquiétant encore, un Français sur cinq doit même arbitrer entre achat d'un produit d'hygiène et nourriture. Les jeunes de moins de 25 ans (40 %) et les catégories les plus pauvres de la population (45 %) sont particulièrement concernés

Ce que la précarité hygiénique rend visible est l'extrême dénuement au cœur d'une société d'abondance avec ses implications en termes de stigmatisation sur la présentation de soi. Évoquer la précarité hygiénique est donc l'une des multiples manières de rappeler la violence des inégalités. En plus de faire peser des risques sur la santé des individus, la précarité hygiénique entraîne une rupture des liens sociaux et favorise une situation d'exclusion susceptible de conduire à l'isolement total. Pour les plus précaires, cet isolement constitue également un facteur aggravant de mortalité. Ce constat impose de faire de la précarité hygiénique une priorité des politiques de santé publique. L'enjeu est de lutter non seulement contre les effets d'une hygiène et d'une santé qui se dégradent et aboutissent à des situations d'exclusion, mais aussi de créer les conditions d'un dialogue et d'un lien social renouvelé avec les plus précaires. Lutter à leurs côtés contre la précarité hygiénique revient à les accompagner dans la réappropriation de leur corps et dans la restauration de leur estime d'eux-mêmes. Ce sont là des facteurs incontournables d'une meilleure réinsertion pour leur permettre de reprendre pied durablement dans la société.



<i>NOS VALEURS</i>	04
<i>NOS MISSIONS</i>	05
<i>NOTRE ÉQUIPE</i>	07
<i>NOS ACTIONS</i>	08
<i>NOS CHIFFRES CLÉS</i>	12
<i>NOS OBJECTIFS ATTEINTS</i>	13
<i>NOTRE STRATÉGIE POUR LE FUTUR</i>	14



PARTAGE



Plus de 50 bénévoles nous ont rejoints avec un enthousiasme exceptionnel pour collecter des produits d'hygiène et en constituer des kits ; nous partageons ces émotions de joie avec nos partenaires, adhérents ou donateurs qui veulent entrer avec nous dans un monde où le plus beau reste à faire

HYGIÈNE



Notre expérience et notre savoir-faire sont reconnus par les associations de plus en plus nombreuses qui font appel aux produits d'hygiène que nous sélectionnons en fonction des publics concernés et distribuons gratuitement.

DIGNITÉ



Le principe de dignité est affirmé dans la charte universelle des Droits de l'Homme mais trop souvent oublié quand on parle de personnes en grande précarité dont l'apparence paraît méprisante, jusqu'aux jeunes étudiants démunis qui n'osent même plus de présenter aux offres d'emploi. Rendre leur dignité à ceux qui l'ont perdu est un devoir moral, citoyen et de fraternité

S'ENGAGER

- Redonner la dignité aux femmes, hommes, enfants en grande précarité en constituant des kits d'hygiène ;
- Mobiliser des mécènes en vue d'obtenir des dons en argent ou en produits ;
- Mobiliser un collectif de bénévoles capables d'assembler les produits avec rigueur et rapidité pour satisfaire aux urgences de plus en plus fréquentes ;
- Organiser et coordonner les engagements RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) des entreprises grandes ou petites ;
- Organiser la collecte des produits et/ou passer les commandes en fonction des demandes exprimées par les associations bénéficiaires ;
- Agir en tant que coordinateur entre les différents acteurs de ce circuit pour réaliser des économies d'échelle, simplifier la logistique, constituer les stocks de produits pour répondre aux urgences de situations inattendues ;
- Assurer comptablement et administrativement le suivi des distributions, rédiger les rapports de mission demandés par les Administrations et les mécènes
- Visiter les associations bénéficiaires et s'assurer qu'elles respectent les principes qui régissent ces actions sociales.



DISTRIBUER GRATUITEMENT

Les kits d'hygiène sont constitués de produits (gel douche/shampooing, rasoirs, mousse à raser, brosse à dents, dentifrice, serviettes hygiéniques, brosse à cheveux, peigne, mouchoirs, échantillons...) mis dans des sacs à dos, pour hommes, femmes et enfants en précarité .

Les kits sont donnés gratuitement aux associations qui se chargent de les distribuer,

- à leur public, rencontré pendant leur maraude, reçu dans des structures d'accueil (accueil de jour, bagagerie, centre d'accueil de la Ville de Paris,..), hébergé dans des structures d'accueil d'urgence, en foyer,
- en soutien aux étudiants les plus précaires



NOTRE ÉQUIPE



Christian Garces
Président



Alain Merceron
Vice-Président



**Emmanuelle
Faivre**
Trésorière



**Patrick
Philippart**
Développement
et
communication



**Moutaa
Bouchenak**
Logistique



Du 9 au 10 janvier 2023, **l'entreprise Sibylone** a organisé une collecte dans ses locaux "Nous avons été ravis d'organiser une collecte de produits d'hygiène pour l'association Citizen Care. Sibylone a reçu le soutien de l'association pour disposer du bon niveau d'information, nous avons même eu un kit de communication en amont de la collecte. Nos collaborateurs ont été sensibles à la cause et nous avons pu récolter deux cartons complets de produits. Une belle cause qui a été portée par la force du collectif !"

Carax, société de services financiers, a formalisé récemment son engagement en matière de RSE et a notamment signé un partenariat avec la plateforme d'engagement citoyen Vendredi. Dans ce cadre, la première action collective de Carax a été la collecte de produits d'hygiène en faveur de Citizen Care. En effet, nous avons été sensibles au projet de Citizen Care et partageons l'idée que l'hygiène contribue à l'estime de soi et est un besoin fondamental pour tous.

La collecte a eu lieu du lundi 27 mars au vendredi 31 mars 2023, au sein de nos bureaux parisiens. L'ensemble des collaborateurs a participé à la collecte, qui nous a permis de réunir plus d'une centaine de produits.

Nous espérons vivement avoir contribué, à notre modeste échelle, à la belle action de Citizen Care !

Toute l'équipe Citizen Care a particulièrement apprécié l'engagement de Carax remarquablement soutenu par son Directeur Général, Philippe HAGON et par Céline AUTRAN, Head of Debt Advisory Department.

Cette Société Financière est totalement impliquée dans la démarche RSE et a su prouver avec nous que Finance et Engagement sociétal ne sont pas incompatibles





"Le dimanche 19 mars 2023, le **ROTARY PARIS CONCORDE** et ses clubs partenaires ont organisé comme chaque année la 11^{ème} édition de la **SOLI'RUN**, un concept d'animation et de courses de 10 km et 5 km, 1 et 2 km pour les enfants et une marche de 7 km, l'ensemble se déroulant au Bois de Boulogne.

CITIZEN CARE a été invitée à participer à cet événement afin de récolter des produits d'hygiène pour la constitution de nos kits.

Pour cela il a été demandé aux coureurs, lors de leurs inscriptions aux différentes courses, de venir ce jour là avec un ou plusieurs produits.

"Une tente a été mise à notre disposition par le ROTARY au sein du village de la SOLI'RUN afin de recevoir nos amis, leur présenter notre association et pour permettre de recueillir les dons.

Nous avons pu, pour cette première participation, recevoir 72 brosses à dents, 43 dentifrices, 37 gels douche, 24 savons, 18 shampoings, 31 rasoirs, 5 mousses à raser, 10 déodorants, 140 serviettes Hygiéniques, 5 distributeurs de mouchoirs, 26 paquets de mouchoirs, 18 bains de bouche, 4 dentifrices enfants et 50 produits divers.

Un début prometteur et nous avons déjà pris rendez-vous pour la SOLI'RUN 2024 qui aura lieu le dimanche 17 mars 2024.



Alain Merceron, Vice-président de l'association et Jean-Philippe Baur, gouverneur du Rotary District 1660.



En mars 2023, **ALMS, fabricant de matériel de ventilation médicale d'urgence**, est fier d'avoir participé à une collecte de produits d'hygiène pour l'association Citizen Care. L'action de ces bénévoles a été saluée par nos collaborateurs et ils se sont investis pendant plusieurs jours afin de réunir le maximum de dons. Nous souhaitons à Citizen Care de pouvoir continuer encore longtemps ses actions pour venir en aide aux plus démunis.

Ils ont réussi à collecter 20 brosses à dents, 30 dentifrices, 31 gels douche, 14 shampoings, 3 peignes, 2 brosses, 7 paquets de rasoirs, 8 mousses à raser, 16 déodorants, 34 produits hygiéniques pour femmes, 6 distributeurs de mouchoirs et 17 produits divers. Ce résultat a été porté par la force du collectif !"



Air Liquide
HEALTHCARE

SOLIDARITÉS ÉTUDIANTES

Le 10 juin 2023, s'est tenu, place de la Bastille à Paris 4ème, une nouvelle journée de la solidarité étudiante à laquelle participait CITIZEN CARE et 15 autres acteurs associatifs, organisée par **l'association COP'1**.

Dans un esprit kermesse, sous un soleil de plomb, les étudiants font « leur marché » et patiente pour se faire remettre à tour de rôle les produits dont ils ont besoin. Ils peuvent également trouver du réconfort auprès d'un stand de chiropracteurs ainsi qu'un stand d'associations d'aides psychologiques.

Le côté festif de la manifestation aide à dédramatiser la distribution et les organisateurs animent toute cette population par des chants et des danses.

Tous ces étudiants, qui pour la plupart font de hautes études qui coûtent très chères, sont inquiets de l'inflation actuelle et le sujet de la précarité estudiantine reste un problème inflationniste avec de plus en plus de demandeurs.

Selon une étude réalisée par l'association COP1 en automne 2022 on constate qu'un étudiant sur deux indique de ne pas pouvoir manger à sa faim, et 1 sur 3 ne se nourrit que d'un repas par jour.

On estime à près de 30 000 le nombre d'étudiants en galère rien qu'à Paris aujourd'hui.

Ce jour là notre association Citizen Care a pu distribuer plus de 1500 kits d'hygiène.





Le mardi 3 octobre, 8 collaborateurs de **Nexialog Consulting** (cabinet de conseil en banque et assurance) ont participé à une mission associative avec Citizen Care.
Durant cette journée, ils ont pu confectionner 700 kits pour femmes et 630 kits pour hommes, soit la manutention, la manipulation et la mise en kits de 20 400 produits (gels douche, peignes, serviettes, rasoirs, savons ...) et tout cela, dans la joie, la bonne humeur et l'efficacité !
Citizen Care a offert le repas du midi à nos bénévoles, permettant un moment de partage avec les membres de l'association.

Banque alimentaire des 24 et 26 novembre

Comme chaque année le **Rotary Club Paris Concorde**, qui soutient Citizen Care, participe à la **Banque Alimentaire** notamment au Monoprix de la rue des Belles Feuilles dans le 16ème arrondissement de Paris.

Pour la première fois, le Club Paris Concorde a fait un focus spécifique sur la collecte des produits d'hygiène, permettant ainsi la confection de 25 cartons d'environ 10/15kg chacun, le tout représentant 2036 produits (1847 produits adultes et 189 produits enfants)
Une première collecte de ce type réussie que nous allons étendre pour l'année prochaine à d'autres magasins de la chaîne Monoprix en accord avec la Banque Alimentaire et d'autres Clubs Rotary.





6 793

Kits d'hygiène

3 633 kits homme et 3 160 kits femme ont été constitués au cours de l'année 2023. Et quelques produits ont été donnés pour les enfants soit environ 29% de moins qu'en 2022



PARTENAIRES

Les partenaires financiers

Subventions, financements et dons :

- o La Ville de Paris (DASES)
- o Rotary Club Paris Concorde
- Dons de particuliers

Les bénévoles

o Bénévoles de Réserve Civique « je veux aider » et de la Fabrique de la Solidarité

o Bénévoles habituels de l'association

o Association Co-exister et Entreprise Nexialog qui sont venus avec leurs bénévoles et salariés

Autres Partenaires

- o Société Dissol
- o Société MOP
- o Différents services de la Ville de Paris
- o Association Vendredi
- o COP'1
- o Le Beurre dans les épinards



+60

Associations bénéficiaires dont

- o France Terre d'Asile
- o Maison maternelle des Lilas
 - o PSA de Paris
 - o Bagagerie du Canal
- o Les Tournis du Silence
- o Armée du Salut La maison de la Femme
- o Bagagerie Cœur du 5
 - o AURORE
- o Au bagage du canal
- o Association COPTE
 - o Bagagerie 20
 - o Les Marmoulins
 - o Ste Victoire
 - o HAFB
- o Ozanam Macadam
- o RATP Recueil Social
- o Tous ensemble
- o Université d'Architecture Paris 19
 - o CHU GPhilippe
 - o Assiette Migrante
- o Médecin sans Frontière
 - o Cuisine Migrante
 - o Saint Egidio
- o Paroisse Saint Antoine
 - o CoAllia
 - o Saint Nicolas
- o DTPJJ Justice 94
- o Centre solidartié Roquette
 - o CIDFF
 - o COP1...



+85 000€

dons de produits

Ces dons de produits ont été principalement offerts par :

- o **Règles Élémentaires** : *serviettes hygiéniques*
- o L'association **Dons solidaires** qui collecte des invendus neufs non-alimentaires pour les redistribuer aux plus démunis divers produits à moindre coût : *Sensodyne, Lotus, oral B, Nana, BIC ...*)
- o Entreprise **Shigeta** : *produits de beauté*



7,84 €

Prix de revient par kit

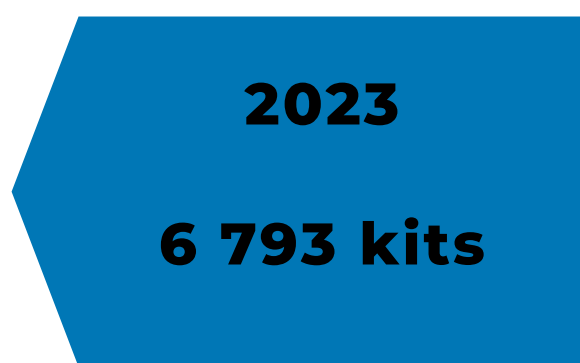
Les kits constitués ont une valeur marchande d'environ 30 euros.

NOS OBJECTIFS ATTEINTS



Prévisionnels

Réalisés



En 2023, nos réalisations sont très éloignées de nos objectifs en raison d'une forte baisse des produits collectés et du fait des subventions demandées qui ne nous sommes pas parvenues



01. Communication

- Améliorer notre référence internet
- Être plus présent sur les réseaux sociaux

02. Prospection

- Principalement auprès des entreprises engagées dans une démarche RSE favorisant la collecte de produits d'hygiène
- Disposer d'un marketing téléphonique grâce au "mécénat de compétence" avec le support de l'association "Day one"

03. Recrutement

- Renforcer notre bureau
- Constituer un conseil d'administration

04. Développement

- Étudier la pertinence et la faisabilité d'une couverture nationale de notre action

CONCLUSION



L'optimisation fait aussi partie de nos valeurs et nous souhaitons associer avec nous, tous ceux et toutes celles qui veulent entrer dans un monde où le plus beau reste à faire.

***Merci pour
votre attention !***

CONTACT :

Association Citizen Care
4 bis rue des Fontaines du Temple -75003 Paris
Tél : 06 87 91 62 55
Courriel : associationcitizencare@gmail.com
SITE : <https://www.citizencare-asso.com>
SIRET 853 212 991 00014 – NAF 8899 B

