

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---

20  
24



**Citizen Care**

Partage, Hygiène et Dignité



**L'année 2024 a été très particulière pour la France. Tous les acteurs économiques et politiques ont été mis sous la pression d'événements majeurs : préparation et incidence des Jeux Olympiques et Paralympiques ; manque de visibilité sur les décisions politiques (dissolution de l'Assemblée Nationale, élections législatives anticipées, nomination puis démission du Premier Ministre) ; aux USA, élections présidentielles ; le tout sur fond d'incidents climatiques majeurs (chaleur, pluies).**

**Ce contexte d'incertitudes a été très pénalisant pour l'accompagnement des actions caritatives en général malgré l'émergence réelle et constatée d'une volonté d'aide aux plus démunis.**

**Nous nous sommes trouvés confrontés à cette situation, ce qui s'est traduit dans nos résultats d'activité trop éloignés des objectifs que nous nous étions fixés.**

**Pour 2025, nous avons pris des dispositions, notamment en termes de Communication, qui devraient nous permettre de réaliser nos objectifs et répondre aux demandes exponentielles des Associations en produits d'hygiène.**

**Christian GARCES  
Président de Citizen Care**



<b><i>HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>04</i></b>
<b><i>NOS VALEURS</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>05</i></b>
<b><i>NOS MISSIONS</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>06</i></b>
<b><i>NOTRE ÉQUIPE</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>07</i></b>
<b><i>NOS ACTIONS - COLLECTES</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>08</i></b>
<b><i>NOS ACTIONS-CONSTITUTION DES KITS D'HYGIÈNE- BÉNÉVOLAT</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>10</i></b>
<b><i>NOS CHIFFRES CLÉS</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>11</i></b>
<b><i>NOS OBJECTIFS</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>12</i></b>
<b><i>NOTRE STRATÉGIE POUR LE FUTUR</i></b>	<b><i>....</i></b>	<b><i>13</i></b>



Au cours de l'hiver 2018-2019, ce sont près de 115 000 personnes qui, en Ile-de-France, étaient en situation de rue ou hébergées dans des structures d'urgence. Il est établi que ces publics ont un accès très limité à l'hygiène. L'hygiène fait partie des besoins élémentaires assurant la dignité et le bien-être des publics en exclusion. En effet, selon une enquête de la Croix-Rouge Française, seules 15% des personnes Sans Domicile Fixe peuvent se permettre des douches quotidiennes et près de 50% d'entre elles ne possèdent pas les produits d'hygiène nécessaires.

En réponse à ce besoin, une action non reconductible a été portée par 21 000 votants du Budget participatif de la Mairie de Paris. Ce sont ainsi, 30 000 kits hygiène qui ont été constitués, puis distribués aux personnes en situation de grande précarité entre 2018 et 2019.

Cette initiative a démontré sa capacité à répondre à un besoin fondamental humain et suscite aujourd'hui une attente des publics bénéficiaires. La poursuite de la distribution de ces kits est aujourd'hui mise en péril et nécessite la mobilisation de chacun.

C'est dans ce contexte qu'est née l'association Citizen Care, en août 2019, avec le soutien de la mairie de Paris, dont l'objectif est de pérenniser cette action afin de redonner la dignité aux hommes, femmes et enfants dans la grande précarité.

Les kits hygiène proposés par l'association sont composés de : gel douche/ shampooing, rasoirs, crème à raser, dentifrice, brosse à dents, peigne ou brosse à cheveux, déodorant, protections pour les femmes, échantillons... des bénévoles apportent régulièrement leur aide généreuse et festive à la constitution de ces kits qui sont de petits sacs à dos facile à utiliser par les bénéficiaires (les éléments constitutifs peuvent être modifiés selon les besoins et approvisionnements).



# NOS VALEURS



## PARTAGE

Plus de 50 bénévoles nous ont rejoint avec un enthousiasme exceptionnel pour collecter des produits d'hygiène et en constituer des kits ; nous partageons ces émotions de joie avec nos partenaires, adhérents ou donateurs qui veulent entrer avec nous dans un monde où le plus beau reste à faire



## HYGIÈNE

Notre expérience et notre savoir-faire sont reconnus par les associations de plus en plus nombreuses qui font appel aux produits d'hygiène que nous sélectionnons en fonction des publics concernés et distribuons gratuitement.



## DIGNITÉ

Le principe de dignité est affirmé dans la charte universelle des Droits de l'Homme mais trop souvent oublié quand on parle de personnes en grande précarité dont l'apparence paraît méprisante, jusqu'aux jeunes étudiants démunis qui n'osent même plus se présenter aux offres d'emploi. Rendre leur dignité à ceux qui l'ont perdue est un devoir moral, citoyen et de fraternité



## S'ENGAGER

- Redonner la dignité aux femmes, hommes, enfants en grande précarité en constituant des kits d'hygiène ;
- Mobiliser des mécènes en vue d'obtenir des dons en argent ou en produits ;
- Mobiliser un collectif de bénévoles capables d'assembler les produits avec rigueur et rapidité pour satisfaire aux urgences de plus en plus fréquentes ;
- Organiser et coordonner les engagements RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) des entreprises grandes ou petites ;
- Organiser la collecte des produits et/ou passer les commandes en fonction des demandes exprimées par les associations bénéficiaires ;
- Agir en tant que coordinateur entre les différents acteurs de ce circuit pour réaliser des économies d'échelle, simplifier la logistique, constituer les stocks de produits pour répondre aux urgences de situations inattendues ;
- Assurer comptablement et administrativement le suivi des distributions, rédiger les rapports de mission demandés par les Administrations et les mécènes
- Visiter les associations bénéficiaires et s'assurer qu'elles respectent les principes qui régissent ces actions sociales.



## DISTRIBUER GRATUITEMENT

Les kits d'hygiène sont constitués de produits (gel douche/shampooing, rasoirs, mousse à raser, brosse à dents, dentifrice, serviettes hygiéniques, brosse à cheveux, peigne, mouchoirs, échantillons...) mis dans des sacs à dos, pour hommes, femmes et enfants en précarité. Les kits sont donnés gratuitement aux associations qui se chargent de les distribuer,

- à leur public, rencontré pendant leurs maraudes, reçu dans des structures d'accueil (accueil de jour, bagagerie, centre d'accueil de la Ville de Paris,..), hébergé dans des structures d'accueil d'urgence, en foyer,
- en soutien aux étudiants les plus précaires





## Les Membres du Conseil d'Administration



**Christian Garces**  
Président



**Alain Merceron**  
Vice-Président



**Emmanuelle  
Faivre**  
Trésorière



**Patrick  
Philippart**  
Développement  
et  
communication



**Moutaa  
Bouchenak**  
Logistique



## JLL – collecte

Le siège de de JLL se situe rue La Boétie à Paris. En septembre 2024, JLL est le leader mondial du Conseil en Immobilier d'entreprise.

En France, ce sont 1 200 collaborateurs sur 8 sites avec une implication forte en matière de RSE.

La collecte était organisée par Julie RUSTICI, responsable RSE et 300 produits ont été collectés soit 30 Kits / valeur 2 000 €.

Nous remercions chaleureusement les salariés de JLL.



## SOLI'RUN 17 MARS

La Soli'run est un événement caritatif qui a été créé en 2012 par le Club Rotary Paris Concorde au profit d'Habitat et Humanisme et se déroule au Bois de Boulogne à la mi-mars. Elle se compose de 4 épreuves : 10 km, 5 km, 1 et 2 km pour les enfants et d'une marche, l'ensemble attirant plus de 3000 coureurs cette année.

L'idée que nous avons développée en mars 2024, était de demander à l'ensemble des coureurs inscrits sur l'une des courses de venir avec un ou plusieurs produits d'hygiène qu'ils nous remettaient sur un lieu dédié dans le village de la Soli'run. Cette collecte a permis d'obtenir pour Citizen Care 672 produits.

Nous réitérerons cette opération chaque année en espérant qu'elle grossisse de plus en plus.



# NOS ACTIONS - COLLECTES

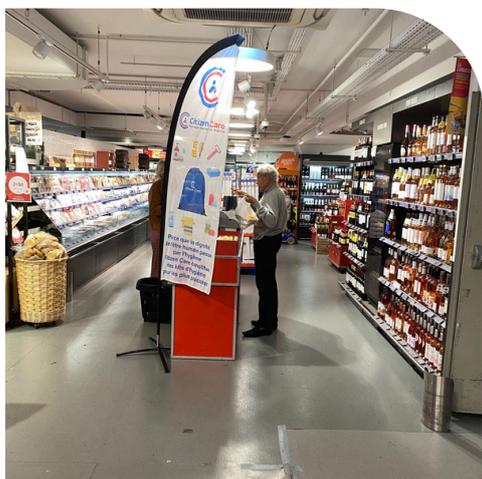
## COLLECTE MONOPRIX DES 11 ET 12 OCTOBRE

Le Monoprix de la rue des Belles Feuilles dans le 16<sup>ème</sup> arrondissement de Paris nous a accueilli avec gentillesse et bienveillance durant ces 2 jours pour faire une collecte de produits d'hygiène.

Avec une dizaine de bénévoles et les membres de Citizen Care, nous avons accueilli les clients du Monoprix qui ont trouvé l'initiative très intéressante car, pour la plupart, conscients des problèmes de précarité hygiénique pour les plus démunis.

Un stand dédié a même été dressé au centre du magasin facilitant l'achat des produits d'hygiène sélectionnés au préalable.

Cette collecte a rapporté 1 630 produits.



## LA BANQUE ALIMENTAIRE du 22 ET 23 NOVEMBRE

Tous les ans le Club Rotary Paris Concorde participe à la Banque Alimentaire vers la fin du mois de novembre dans une grande surface.

Cette année, il a été décidé de dissocier les produits alimentaires et les produits d'hygiène en accord avec les responsables de la Banque Alimentaire.

En 2 jours de collecte, celle-ci nous a permis de remplir 26 cartons d'environ 15 kilos représentant 1 405 produits pour l'Association.



# NOS ACTIONS-CONSTITUTION DES KITS D'HYGIÈNE-BÉNÉVOLAT



**Le bénévolat est l'action de la personne qui s'engage librement, sur son temps personnel, pour mener une action non rémunérée en direction d'autrui, ou au bénéfice d'une cause ou d'un intérêt collectif.**

**Le bénévolat est donc un don de soi librement consenti et gratuit. Le bénévole occupe une place spécifique dans la société civile, complémentaire et non concurrentielle au travail rémunéré. Il apporte sa contribution à des organismes existants, en tant qu'acteur de renouvellement, de complément de soutien ou d'innovation en respectant les principes fondamentaux suivants :**

- **Le bénévolat est un choix volontaire prenant appui sur des motivations et des options personnelles, lesquelles sont très diverses : être utile à la société, défendre une juste cause, occuper son temps libre, avoir une vie sociale, acquérir une compétence, voire... compléter son curriculum vitae.**
- **Le bénévolat doit être accessible à toute personne indépendamment du sexe, de l'âge, de la nationalité, de la race, des options philosophiques ou religieuses, ou encore de la condition physique, sociale ou matérielle.**
- **Le bénévolat se réalise dans une approche éthique et humanitaire en respectant la dignité humaine.**
- **Le bénévolat est attentif aux besoins dans la société et stimule la participation de la collectivité pour y répondre.**
- **Le bénévolat favorise l'initiative, la créativité et l'esprit de responsabilité, ainsi que l'intégration et la participation sociale.**

**Les bénévoles de l'association Citizen Care nous contactent :**

- **par l'intermédiaire des membres du Conseil d'Administration,**
- **par le site "JeVeuxAider.gouv.fr" et par la Fabrique de la Solidarité (un dispositif et un lieu de mobilisation citoyenne pour les Parisiens et Parisiennes qui veulent agir dans le domaine des solidarités) qui mettent en lien l'association et des bénévoles en recherche de mission.**
- **par le biais des entreprises qui ont développé le RSE, qui permettent d'associer le développement personnel de ses salariés à une action sociétale, en leur offrant l'opportunité de s'impliquer dans le bénévolat associatif.**

**Une cinquantaine de bénévoles nous assistent depuis la création de notre association qui nous aident :**

- **à la constitution des kits d'hygiène pour hommes et femmes. Avec les membres de Citizen Care, ils préparent les tables, font le réassortiment des produits au fur et à mesure de la constitution, la mise en sac poubelles des kits par dizaine, l'inventaire du stock restant et l'aide au rangement de la salle.**
- **dans la collecte des produits dans les magasins**
- **au cours des livraisons, des déménagements...**

**Nous les remercions infiniment pour leur disponibilité, leur fidélité et leur engagement envers Citizen Care.**





## 4 100

### Kits d'hygiène

2 206 kits homme et 1 894 kits femme ont été constitués au cours de l'année 2024. Et quelques produits ont été donnés pour les enfants



## PARTENAIRES

### Les partenaires financiers

Subventions, financements et dons) :

- La Ville de Paris (DSOL)
- Rotary Club Paris Concorde
- Dons de particuliers

### Les bénévoles

- Bénévoles de Réserve Civique « je veux aider » et de la Fabrique de la Solidarité
- Bénévoles engagés dans l'association
- Salariés de JLL

### Autres Partenaires

- Différents services de la Ville de Paris
- Le Beurre dans les épinards
- Société Dissol
- Société MOP



## +60

### Associations bénéficiaires dont

- COPI
- France Terre d'Asile
- La Maison maternelle des Lilas
- PSA de Paris
- Bagagerie du Canal
- Les Tournois du Silence
- L'Armée du Salut : La Maison de la Femme
- Bagagerie Cœur du 5
- AURORE
- Au bagage du canal
- Association COPTE
- Bagagerie 20
- Les Marmoulins
- Ste Victoire
- HAFB
- Ozanam Macadam
- RATP Recueil Social
- Tous ensemble
- CHU G-Philippe
- Assiette Migrante
- Médecin sans Frontière
- Cuisine Migrante
- Saint Egidio
- Paroisse Saint Antoine
- CoAllia
- Saint Nicolas
- DTPJJ Justice 94
- Centre de la solidarité Roquette
- CIDFF
- Les Petits Frères des Pauvres
- Hôtel Social 93
- Samu Social
- Emmaüs Solidarité



## +215 000€ de valeur marchande des produits collectés ou offerts

Ces produits ont été principalement offerts ou collectés par :

- L'association **Dons solidaires** qui collecte des invendus neufs non-alimentaires pour les redistribuer aux plus démunis divers produits à moindre coût ou gratuitement : *Sensodyne, Lotus, oral B, Nana, BIC et produits exceptionnels ...)*
- L'entreprise **Shigeta** : *échantillons de cosmétiques*
- et Lors des **collectes**

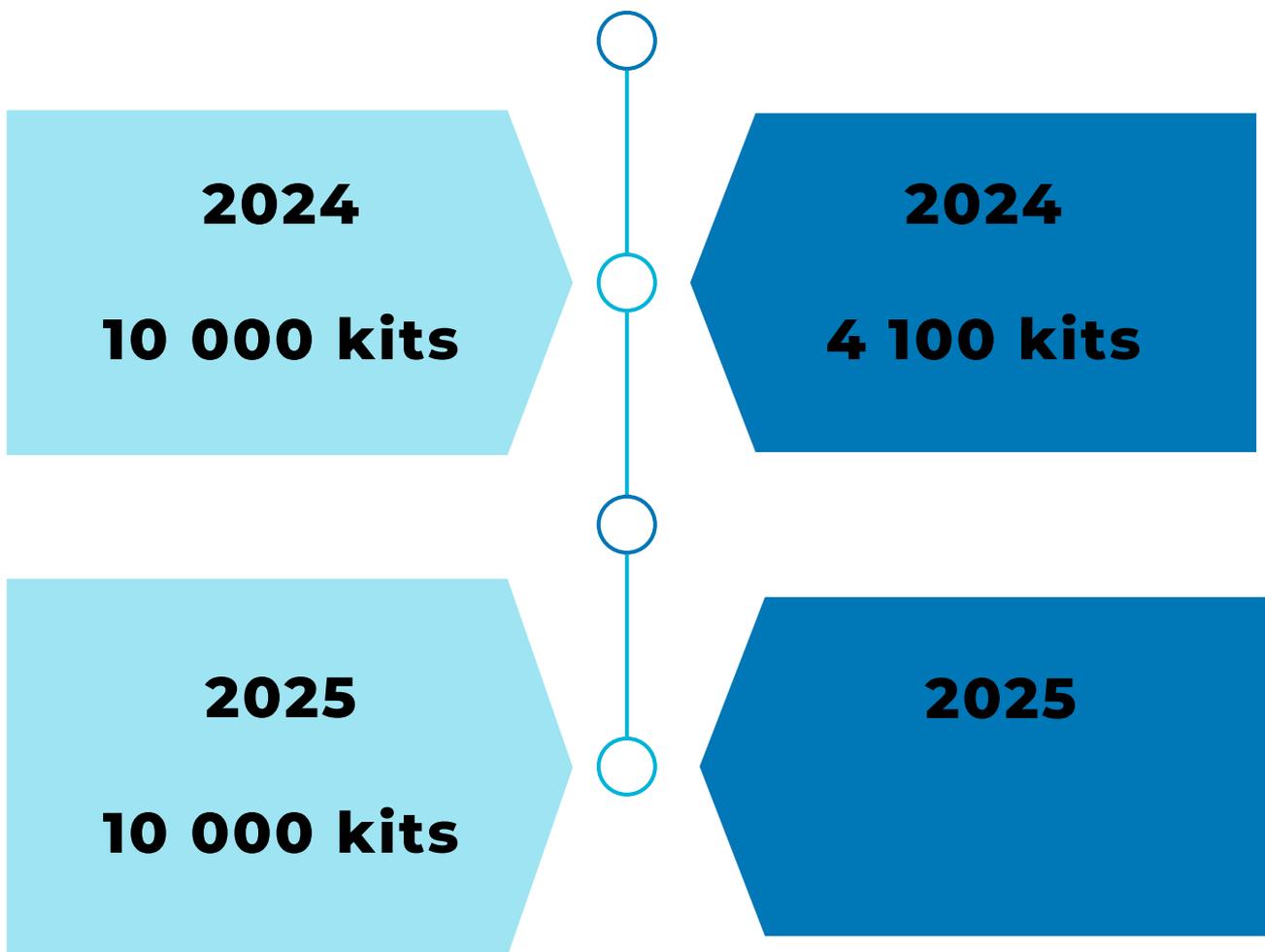


## Les kits constitués ont une valeur marchande d'environ 42€ pour un prix de revient par kit de 6,23€



## Prévisionnels

## Réalisés





## 01. Communication

- Améliorer notre référencement internet
- Être plus présent sur les réseaux sociaux
- Développer nos outils de communication et la relation avec les médias.
- Développer le CRM

## 02. Prospection

- Principalement auprès des entreprises engagées dans une démarche RSE favorisant la collecte de produits d'hygiène, ainsi que les microdons et le don sur salaire
- Disposer d'un marketing téléphonique grâce au "mécénat de compétence" avec le support de l'association "Day one"

## 03. Recrutement

- Renforcer notre bureau
- Constituer un conseil d'administration

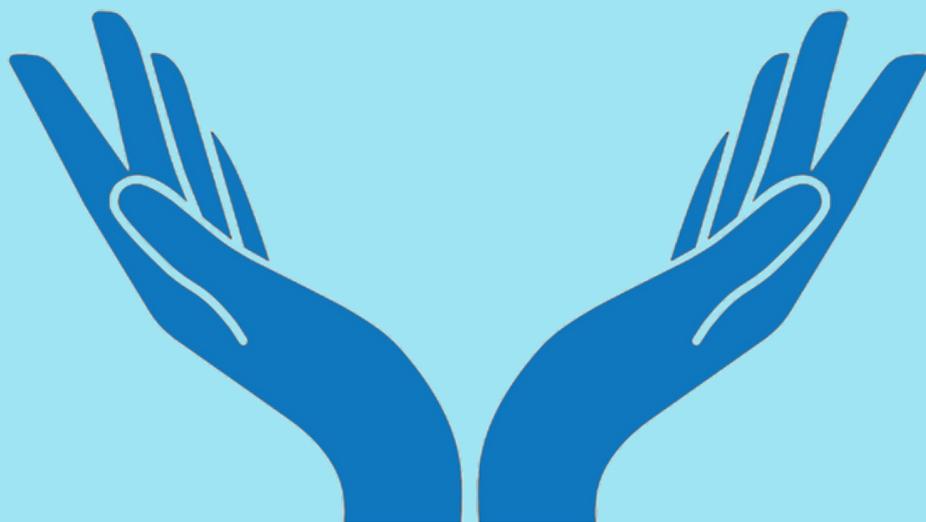
## 04. Développement

- Étudier la pertinence et la faisabilité d'une couverture nationale de notre action

## CONCLUSION



**L'optimisation fait aussi partie de nos valeurs et nous souhaitons associer avec nous, tous ceux et toutes celles qui veulent entrer dans un monde où le plus beau reste à faire.**



## **CONTACT :**

Association Citizen Care  
4 bis rue des Fontaines du Temple -75003 Paris  
Tél : 06 87 91 62 55  
Courriel : [associationcitizencare@gmail.com](mailto:associationcitizencare@gmail.com)  
SITE : <https://www.citizencare-asso.com>  
SIRET 853 212 991 00014 – NAF 8899 B



**Citizen Care**

Partage, Hygiène et Dignité